

ÜGYFÉLVÉLEMÉNY ÉS ELÉGEDETTSÉGI ADATLAP

Tisztelt Ügyfelünk!

Engedje meg, hogy ezúton megköszönjük, amiért internetes rendszerinek fejlesztésével,- fenntartásával kapcsolatban bizalmával cégünket tisztelte meg. Szeretnénk az Önök és leendő ügyfeleink szemében is megőrizni kivételes erőnyeinket, megszüntetni gyengeségeinket. E törekvésünkkel kapcsolatban arra kérjük, ha ideje engedi töltse ki a lent látható pár kérdésből álló ügyfél elégedettségi kérdőívünket. Segítségét előre is köszönjük.

1. Kik Önök, cégük vagy honlapjuk mivel foglalkozik?
 2. Milyen szolgáltatásokra kerestek szakértőt? Hogy találtak ránk?
 3. Mi volt a kiválasztás alapja? Mit tapasztaltak a honlap készítési piacon?
 4. Miért a Grafinet-re esett a választásuk? (minőség, ár, technológia, referenciák, kreativitás, általános segítőkészség....folyamatos fejlődési lehetőség...)
 5. Mi volt az alapvető kihívás ezt sikerült-e teljesíteni, hogy és miben segítettek ebben munkatársaink?
 6. Név, vagy feladatkör (projektvezető, grafikus, vezető fejlesztő, fejlesztő, ügyfélszolgálat...) szerint ki tudnának-e emelni olyan személyt, akivel különösen meg voltak elégedve?
 7. Hogy telt a közös munka? különös tekintettel az egyeztetések hangulatára, a felmerült kérdéseitek megválaszolására, ha probléma volt, annak a kezelésére
 8. Azt kapták-e amit az előzetes egyeztetések és elképzeléseik alapján vártak?
 9. Szubjektív véleményük kötetlen formában
 10. Meglátásuk szerint cégünknek a további ügyfélbizalom megtartásához miben érdemes fejlődnie?
- 10+1. Ha egy-két mondatban kellene ajánlaniuk cégünket mi lenne az? (A honlapunkon, mint eszenciális ügyfélvéleményt ezt szeretnénk megjeleníteni.)

Segítségüket előre is köszönjük és munkájukhoz sok sikert kívánunk!

Tisztelettel:

dr. Nagy Balázs – ügyvezető igazgató